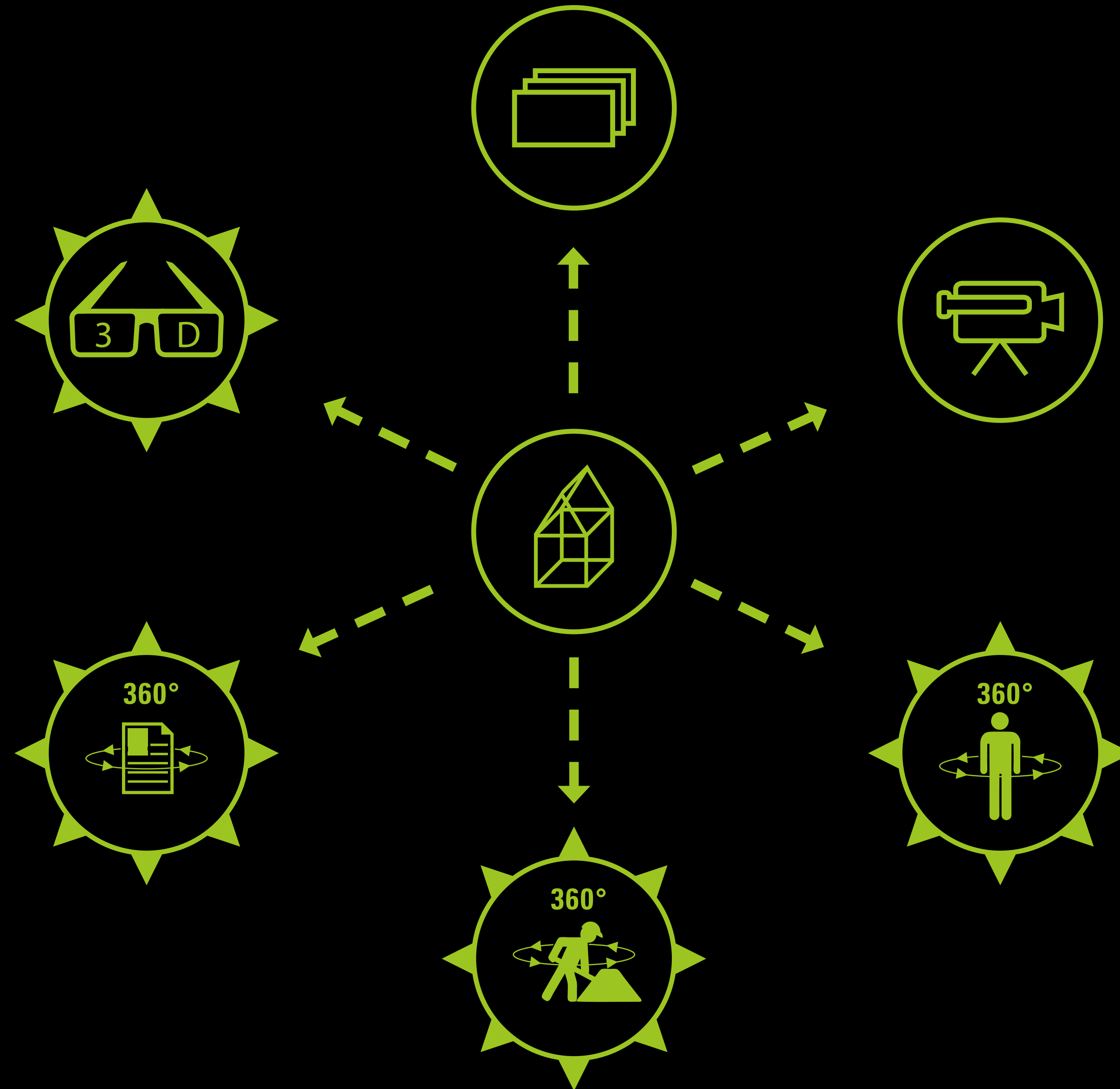
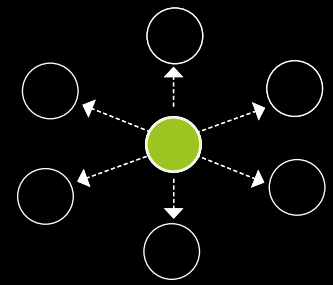


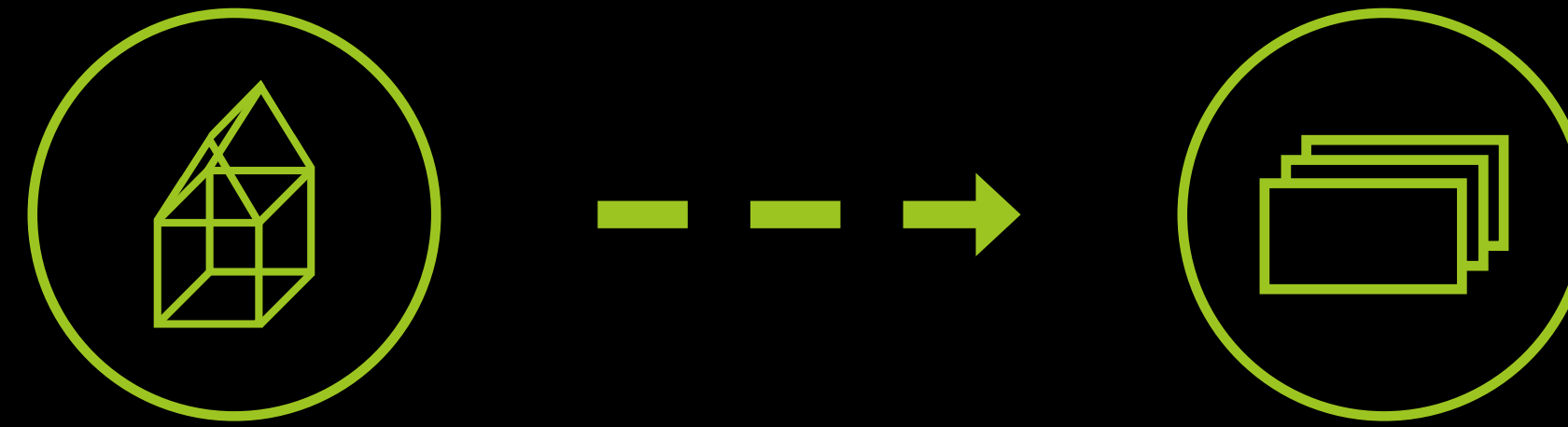
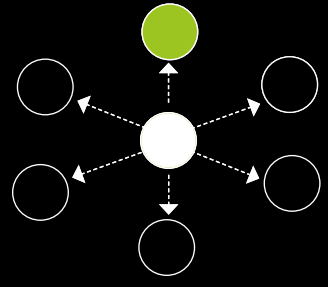
**Möglichkeiten & Chancen**  
für die Immobilienwirtschaft durch die  
**3D-Visualisierung**





Wie entsteht ein  
**3D-Model**  
?

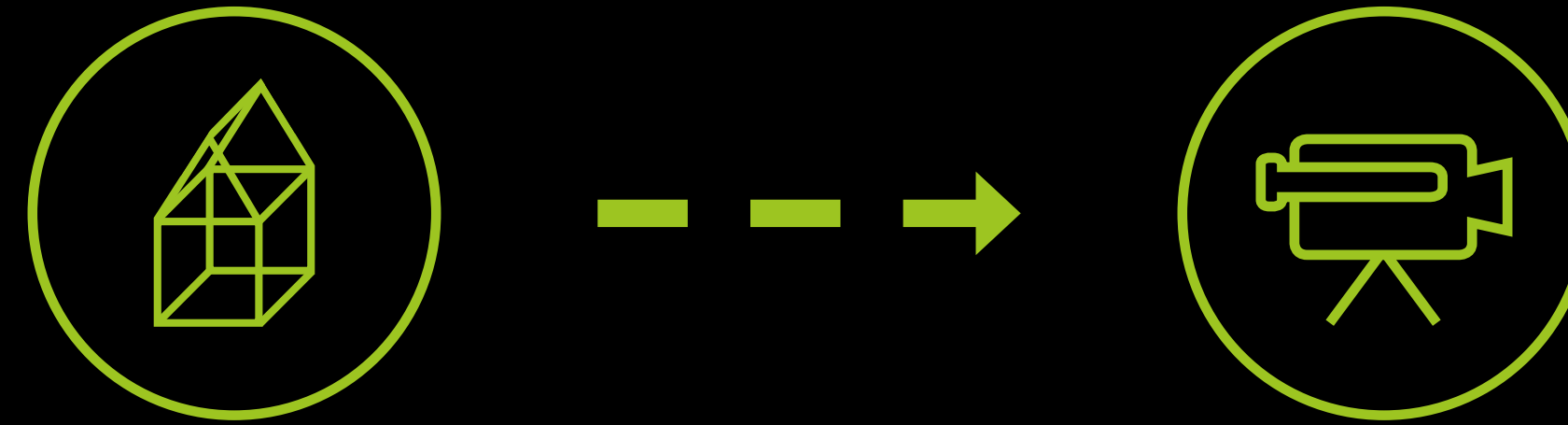
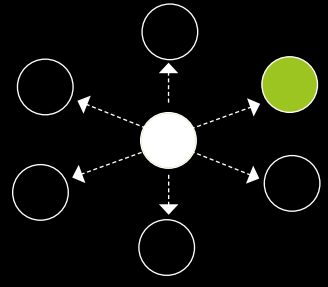




## Bilder / Renderings

- » Exposés / Broschüren
  - » Bauschilder
- » Anzeigen (online/offline)
  - » Phantasie der Interessenten wird angeregt
  - » Die Besonderheiten (USPs) sollten visuell dargestellt werden
    - » Zielgruppenmarketing durch Gestaltung





## Immobilienfilm/-video

- » Nachhaltigkeit / in Erinnerung bleiben
  - » Emotionen / Choreographie
  - » Zielgruppenmarketing
- » **SEO** – Videos können auf bestimmte Keywords optimiert werden!
  - » Image- und Markenbildung



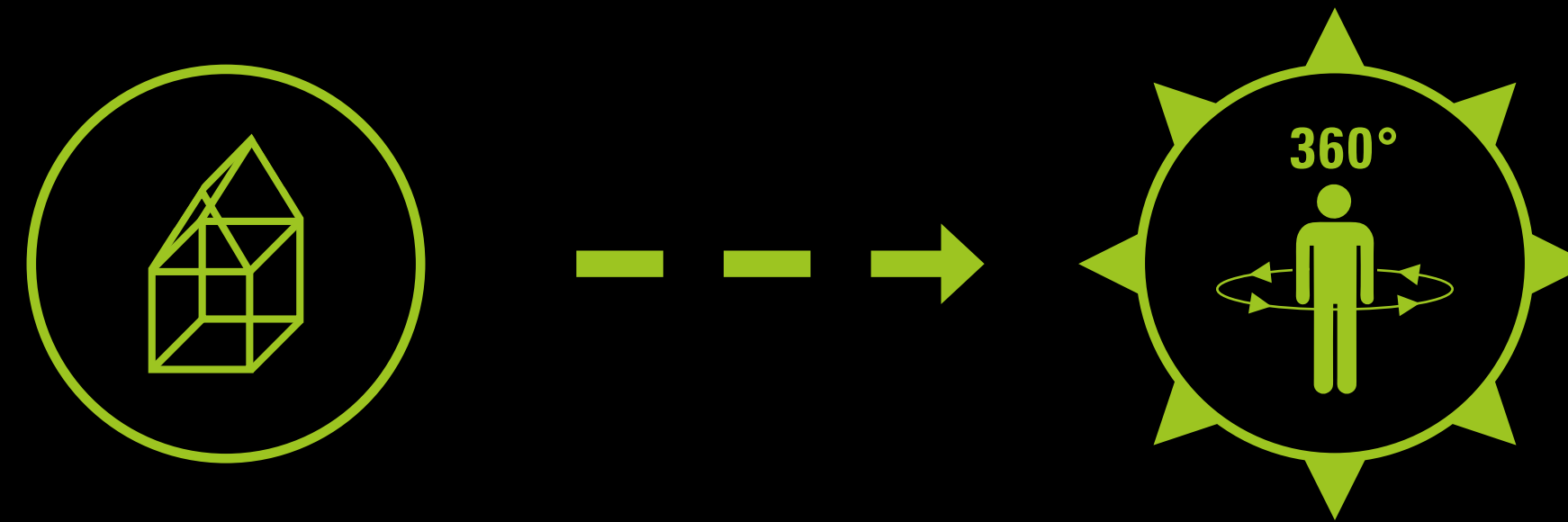
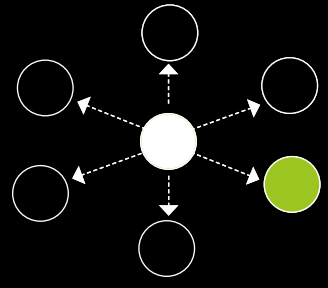
Max & Moritz



KunstCampus



Kaiserlofts



## Panorama Rundgänge

- » „Virtuelle“ 3D Panoramen (in der 3D Szene gerendert)
- » Mehrere Panoramen ergeben einen Virtuellen Rundgang
  - » Besonders geeignet für Touchscreen-Geräte (Mobil)



Oskar-Helene-Park



Einrichtungslinien



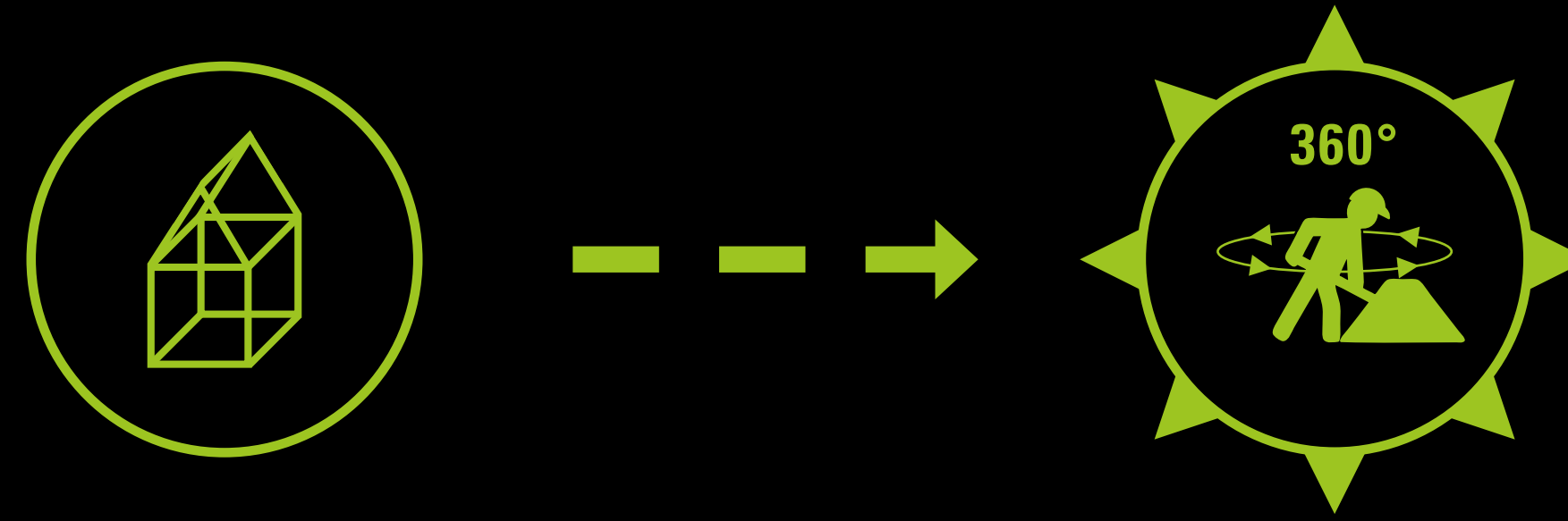
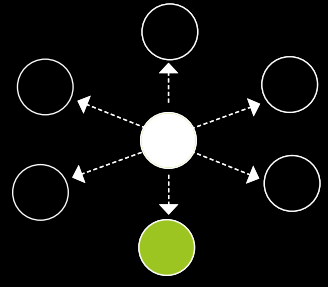
Vorher-Nachher-Effekt



Balkonausblicke



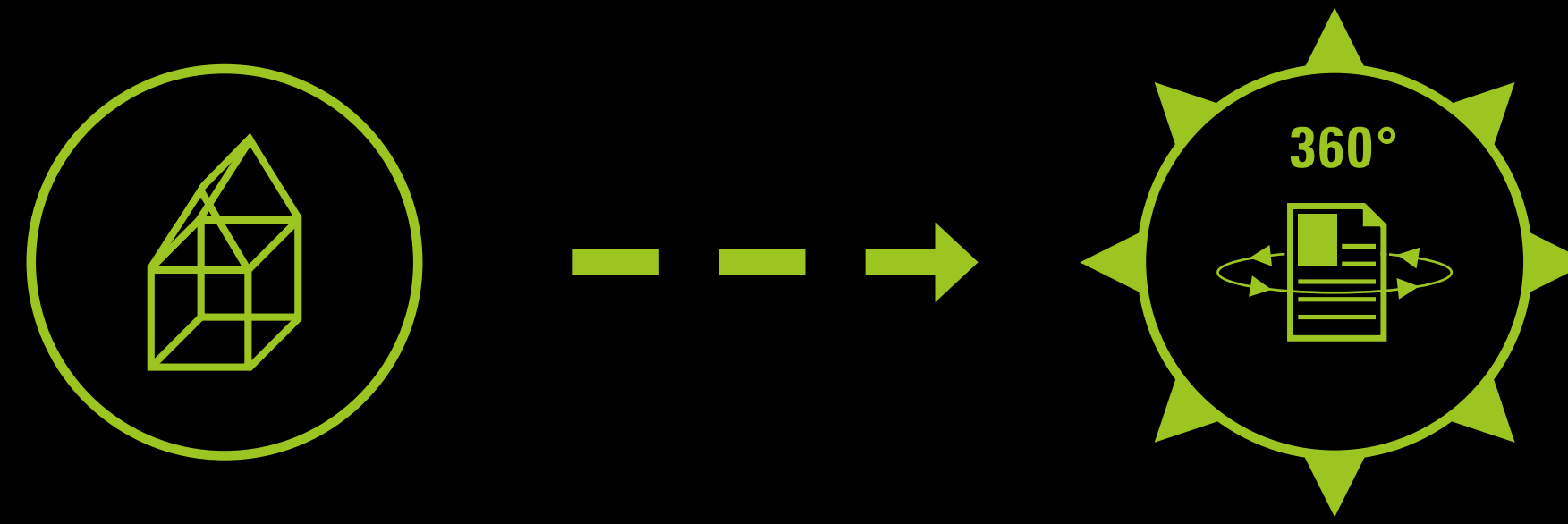
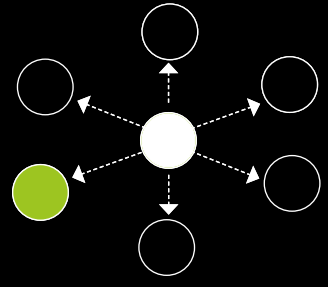
UferKrone



## BaustellenPanorama

- » Immobilien-Marketing-Award 2013
- » Smartphones und Tablets werden in das Marketing einbezogen
- » Der „Entertainment-Faktor“ der 3D Visualisierung wird auf das Baufeld geholt!



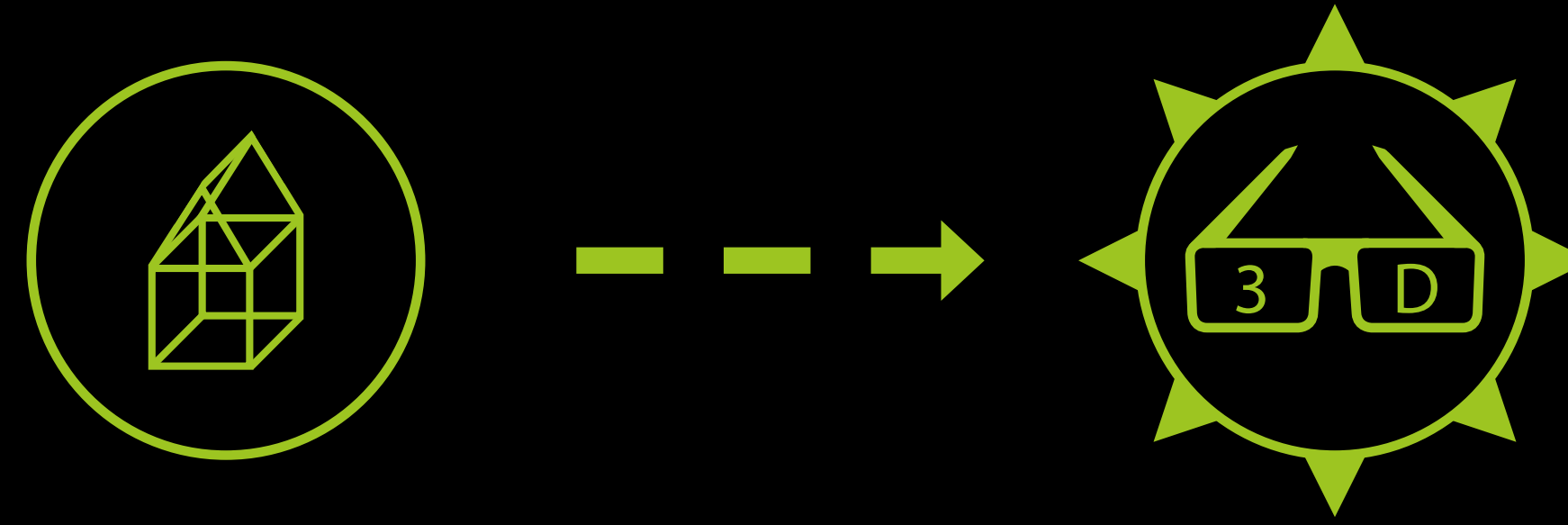
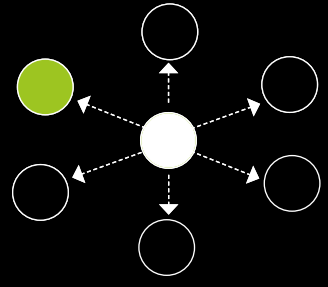


## ExposéPanorama

- » Interaktiver Zusatznutzen im Exposé
- » Innovative Ausstrahlung auf Objekt und Unternehmen
- » Optimale Verknüpfung zwischen Print- und Onlinewelt







### 3D Brille – Oculus Rift

- » Übernahme durch Facebook für 2 Mrd. USD zeigt Bedeutung für die Zukunft
  - » Der Betrachter ist **in** der Szene
  - » Optimal für Messe-, Showroom- und Inhouse-Präsentationen!



Start

**begehungen.de**

Daniel Maaßen  
Geschäftsführender Gesellschafter

begehungen.de GmbH  
Gotzkowskystraße 20/21  
10555 Berlin

T +49 30 30204446

F +49 30 30204447

M+49 172 3865517